

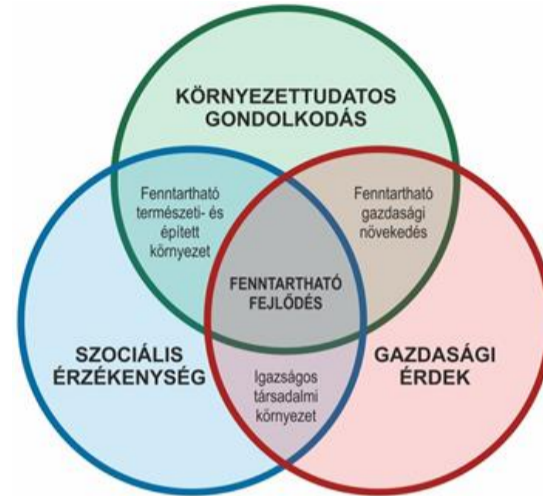
VÁLLALATI TÁRSADALMI FELELŐSÉGVÁLLALÁS

Alapelv: a vállalatunkon belül és azon kívül olyan segítséget szeretnénk nyújtani, amelynek nem célja imázs-építés, sem üzleti előny. A CSR kezünkben nem marketing vagy PR eszköz és nem pusztán jótékonykodás. Olyan igazi etikai alapon és nem tiszta racionalitáson nyugvó tevékenységeket értünk alatta, amelyek hozzájárulunk ahhoz, hogy a közvetlen környezetünkben és a tágabb társadalom szintjén élhetőbbé, jobbá tegyük az emberek életét.

Érintettek: tulajdonosok, menedzserek, alkalmazottak, kormányzat, helyi közösség, fogyasztók, beszállítók, versenytársak, speciális érdekcsoportok, jövő generációk.

A CSR tevékenységekben rejlő pozitív lehetőségek (noha ezek nem céljai):

- javulhat a dolgozók motivációja, hűsége
- nőhet a cég a jó hírneve, növelheti a versenyelőnyt
- fejlesztheti a hasonló irányultságú kezdeményező-készséget
- „nyer-nyer” helyzet alakulhat ki, melyben a cégünk és a környezetünk is nyer
- alkalmat adhat az innovációra (pl. a természeti környezet védelmére)



1. Egészségre:

Fontos számunkra munkatársaink egészsége, ezért munkaidőben 2 x 5 per, heti 1 alkalommal kb. 20 perc sporttevékenységre, havi rendszerességgel helybe jövő általános orvosi vizsgálatra, tanácskozásra. Emellett helybéli önkéntes vérédonon a dolgozó munkaidőben vehet részt.



2. Szociális területekre, munkatársainkhoz kapcsolódóan:

Biztosítjuk munkatársaink folyamatos képzését és támogatjuk önképzési törekvéseiket (pl. tanulmányi szabadsággal, rugalmas munkaidővel, akár tanulmányi szerződéssel és ösztöndíjjal). A dolgozók és a vállalat közösen évente egy alkalommal adományt gyűjt és ad helyi szegény emberek részére. A részmunkaidőt, kötetlen munkaidőt, illetve távmunka lehetőséget biztosítjuk az azt kezdeményező munkatársaknak (pl. egészségügyi, családi ok), akkor is, ha az a cég érdekeivel nem feltétlenül esik egybe. A használt, de működésképes, lecserélt székeket elszállítjuk partnereink végfelhasználóitól és azokat adományként felajánljuk rászorulóknak, illetve csökkentett áron értékesítjük kevésbé rászorulóknak és az így befolyt összeget jótékony célra fordítjuk.

3. Természeti és társadalmi környezet óvására helyez hangsúlyt:

Tevékenységünket úgy végezzük, hogy közben termékeink felhasználói, dolgozóink, vevőink, beszállítóink, tulajdonosaink, társadalmunk és a természeti környezetünk méltányos érdekeit egyidejűleg tiszteletben tartjuk és hosszútávon szolgáljuk. Tiszteljük és óvjuk természeti környezetünket, tevékenységeinkkel a lehető legkisebb mértékben terheljük azt. Szelektíven, illetve gondosan gazdálkodunk a termelési és a kommunális hulladékainkkal. Telephelyünkön gyümölcsöst telepítettünk, amely gyümölcsseit a munkatársak fogyaszthatják el. És ugyanilyen megfontolásból vetünk, ültetünk kis céges konyhakertünkbe növényeket.



Tervek, elképzelések:

Vállalaton kívül:

- a helyi Önkormányzat, és más helyi szervezetek illetve munkatársaink bevonása által ötletek gyűjtése helyi szükségleteket tekintve (pl. a CSR tevékenységekben rejlő pozitív lehetőségek (noha ezek nem céljai)
- helyi fejlesztési projekt támogatása).
- Csoportos önkéntes segítségnyújtás, amelyet a cég munkaidő terhére elismer
- A forgószékesek a kerekesszékesekért kampány, helyi mozgássérült támogatása



Vállalaton belül:

- egészséges munka- és életkörülmények >> egészséges, kiegyensúlyozott, elégedett munkavállalók
- felelősségteljes hulladékgazdálkodás
- napelemes saját energiatermelő kapacitás kiépítésének mérlegelése
- dolgozóink ösztönzése segítségnyújtásra környezetünkben élőknek, munkatársainknak (pl. oktatás vagy más önkéntes munka).
- sporttevékenységre motiválása (havi 1 óra közös sportolási lehetőség a munkaidő terhére (juttatásként), és az ehhez szükséges eszközök finanszírozása

